

Durch Kundennähe ganz **o**
meins

A photograph of a man and a woman smiling and embracing in a hammock. The man is on the left, and the woman is on the right. They are both looking towards the right. A thick, vibrant red ribbon graphic curves across the image, starting from the top left and ending at the bottom right, framing the couple. The background is a bright, sunlit outdoor setting with trees and a clear sky.

Durch Kundennähe ganz meins

Wüstenrot und seine Kundinnen und Kunden verbindet ein ganz besonderes Band. Zuhören, beraten, unterstützen und auch mal mit anpacken, das verstehen wir unter Kundennähe. Daher sind wir ganz nah bei unseren Kundinnen und Kunden – persönlich mit unseren Privatkundenberaterinnen und Privatkundenberatern oder digital über die Wüstenrot App.



**Durch top Beratung ganz
meins**

Die persönliche Kundenberatung ist das Herzstück von Wüstenrot. Unsere Privatkundenberater:innen sind top ausgebildet und kümmern sich um alle Kundenanliegen, egal ob Bausparkasse, Versicherung oder Bank. So begleiten wir unsere Kund:innen ein Leben lang mit Rat und Tat. Und wer lieber digital mit uns in Kontakt tritt, nutzt den Daheim-Vorteil und erreicht uns ganz bequem über die Wüstenrot App.

A man with a beard and curly hair, wearing an orange sweater, is sitting in a tent-like structure made of white fabric. He is holding an open book and reading to a young girl with blonde hair, who is wearing a yellow shirt. The girl is looking at the book with a smile. The tent is decorated with tassels and a teddy bear is visible in the background. A large, stylized red and orange graphic element is overlaid on the right side of the image. A glowing lamp is visible in the foreground on the right.

Durch passende Angebote ganz meins

Wüstenrot denkt seine Angebote und Produkte immer aus der Perspektive seiner Kundinnen und Kunden. So helfen wir seit der Gründung als Bausparkasse Menschen dabei, sich den Traum vom eigenen Heim zu erfüllen – denn ein Haus ist nicht nur ein Haus, sondern ein Stück Zukunft. Dabei unterstützen wir unsere Kund:innen nicht nur mit maßgeschneiderten Darlehen, sondern helfen mit wertvollen Tipps rund um das Thema Bauen und Wohnen.

Vertrauen verbindet.

Durch Kundennähe ganz meins.

Wir streben nach außergewöhnlichen Kundenerlebnissen entlang der gesamten Customer Journey. Die Grundlage dafür ist unsere Vision:

Mit größtmöglicher Sorgfalt gegenüber Umwelt und Gesellschaft begleiten wir unsere Kundinnen und Kunden persönlich und digital in eine Zukunft, in der Finanzieren, Versichern und Vorsorgen ein Leben lang mit einem Finanzpartner gelingt.



Vorstandsmitglied
Wolfgang Hanzl

Vorstandsmitglied
Dipl.-Ing. Dr. Peter Steinbauer

Generaldirektorin
Dr. Susanne Riess-Hahn

Vorstandsmitglied
Mag. Christian Zettl

Vorstandsmitglied
Dr. Brigitte Feldhofer

Vorstandsmitglied
Mag. Gregor Hofstätter-Pobst

Aufsichtsrats Mitglieder



AR-Vorsitzender
BWAG, WVAG & BANK
Mag. Dr. Stephan Koren



stv. AR-Vorsitzende
BWAG / AR-Mitglied BANK
Mag. Christine Sumper-Billinger



AR-Mitglied
BWAG
Dkfm. Michael Mendel



AR-Mitglied
BWAG
Dr. Alexander Schall



AR-Mitglied
BWAG
DDr. Martin Wagner



AR-Mitglied
WVAG
Mag. Martin Grill



AR-Mitglied
WVAG
Mag. Birgit Kuras



AR-Mitglied
WVAG
Alfred Leu



stv. AR-Vorsitzender
WVAG
Dr. Kurt Pribil



stv. AR-Vorsitzender
BANK
Mag. Christoph Raninger



AR-Mitglied
BANK
Dr. Bruno Ettenauer



AR-Mitglied
BANK (seit 26.3.2024)
Mag. Dr. Ulla Reisch

ARBEITNEHMERVERTRETER
IM AUFSICHTSRAT

BWAG
Markus Lehner
Gabriele Mayer
Mariella Renner

WVAG
Mag. Georg Tagger
Mag. MICHAELA Fichtner
Angelika Bösel

Das Geschäftsmodell der Wüstenrot Gruppe

Die Wüstenrot Gruppe ist ein österreichisches Finanzunternehmen. Eigentümerin ist mit der Wüstenrot Wohnungswirtschaft reg. Gen.m.b.H. eine österreichische Genossenschaft. Mit der Bausparkasse, der Versicherung und der Wüstenrot Bank vereint die Wüstenrot Gruppe drei Produkthäuser sowie die IT-Service-Gesellschaft Wüstenrot Technology GmbH unter einem Dach.

Im Zuge der Gründung der Wüstenrot Bank im Geschäftsjahr 2023 konzentriert sich die Wüstenrot Gruppe auf den österreichischen Markt und zieht sich sukzessive aus der CEE-Region zurück. Daher wurde die Wüstenrot Versiche-

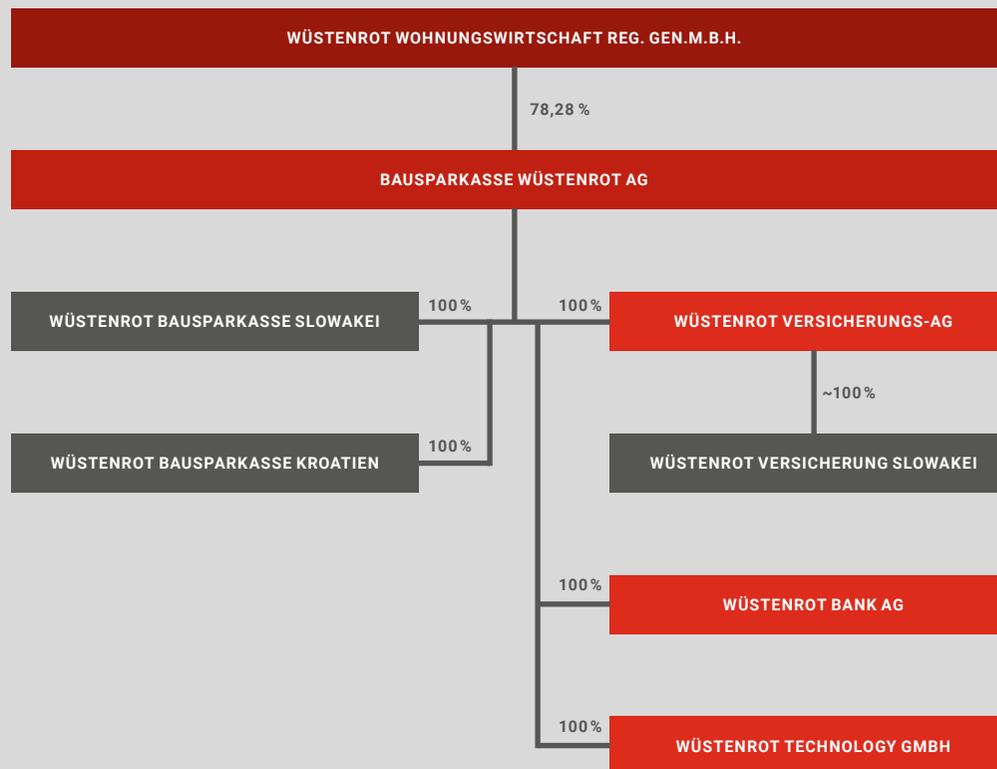
rung in Kroatien schon 2022 an die Merkur Versicherung verkauft. Die Beteiligung an der ungarischen Bausparkasse wurde im März 2024 an die ungarische MBH Bank Nyrt. verkauft. Am 14. Februar 2025 fand das Closing zum Verkauf der Beteiligung an der Bausparkasse Kroatien – nach Genehmigung der kroatischen Aufsichtsbehörden – statt. Derzeit ist die Wüstenrot Gruppe noch mit Töchtern in der Slowakei – einer Bausparkasse und einer Versicherung – vertreten.

Wüstenrot etablierte 1925 das Bausparen in Österreich. Mithilfe des Solidarsparens konnten auch zahlreiche Menschen mit kleineren Einkommen dank des Wüstenrot Wohnbaurlehens den Traum vom eigenen Heim verwirklichen oder bestehende Immobilien sanieren und modernisieren.

Mit der Gründung der Wüstenrot Versicherungs-Aktiengesellschaft wurde 1976 ein visionärer Schritt zur Erweiterung des Geschäftsfeldes gesetzt. Seit 2001 ist die Wüstenrot Versicherung ein Universalversicherer.

Durch die Gründung der Wüstenrot Online-Bank im Geschäftsjahr 2023 hat sich die Gruppe als einziger echter Allfinanzdienstleister in Österreich positioniert. Mit Gesamtlösungen aus einer Hand für die Bereiche Sparen, Finanzieren, Versichern, Vorsorgen und modernes Banking betreut die Wüstenrot Gruppe mit rund 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern mehr als eine Million Kundinnen und Kunden persönlich oder digital, je nach Kundenwunsch. Die Wüstenrot Gruppe leistet mit ihrem Geschäftsmodell traditionell einen wichtigen Beitrag zur Förderung der UN-Nachhaltigkeitsziele.

2025 feiert die Wüstenrot Gruppe ihr 100-jähriges Jubiläum. Zu den wichtigsten Erfolgsfaktoren zählen Kundennähe, Innovationskraft und Nachhaltigkeit. Sie bilden gemeinsam mit dem Alleinstellungsmerkmal als einziger Allfinanzdienstleister in Österreich die Grundlage für den weiteren profitablen Wachstumskurs.





Liebe Leserinnen und Leser, liebe Kundinnen und Kunden, liebe Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter!

Ein herausforderndes Marktumfeld und eine volatile Zinslandschaft mit unsicheren politischen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen prägten im Geschäftsjahr 2024 die Entwicklungen an den internationalen Finanz-, Kapital- und Versicherungsmärkten. Mit dem russischen Angriffskrieg in der Ukraine, der in sein drittes Kriegsjahr geht, und dem Konflikt im Nahen Osten, der sich jederzeit zu einem Flächenbrand ausweiten kann, ist das geopolitische Umfeld dramatisch. Hinzu kommen die globale Klimakrise, der demografische Wandel und eine Staatsschuldenentwicklung in der Eurozone, die sich immer weiter von den Maastrichtkriterien entfernt.

Während das Wirtschaftswachstum im Euro-Raum 2024 mit 0,8 % verhalten war, schrumpfte die österreichische Wirtschaft erstmals seit 1950 das zweite Jahr in Folge. Dazu kommt, dass sich die Wettbewerbsfähigkeit Österreichs im europäischen Standortranking sukzessive verschlechtert und Österreich bei der Abgabenquote, den Arbeitskosten und anderen wichtigen Standortfaktoren unter dem EU-Durchschnitt liegt. Während die Arbeitsproduktivität in Ländern wie Dänemark, Irland oder in den baltischen Staaten steigt, sinkt sie in Österreich kontinuierlich.

Wüstenrot Gruppe blickt auf ein wirtschaftlich erfolgreiches Geschäftsjahr 2024

Trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfelds konnte die Wüstenrot Gruppe auch im Geschäftsjahr 2024 ihre Ziele erreichen. Das um Sondereffekte bereinigte Konzern-EGT betrug 73,0 Millionen Euro.

Die Bausparkasse weist mit 49,7 Millionen Euro ein im Vorjahresvergleich geringeres, jedoch sehr solides EGT aus (Vorjahr 62,0). Der Rückgang im Wohnbaukreditgeschäft, der die gesamte Bankenbranche beschäftigte, wirkte sich

auch auf das Ergebnis der Bausparkasse aus. Baukostensteigerungen und zusätzliche regulatorische Vorgaben für die Darlehensvergabe durch die KIM-Verordnung erschweren die private Wohnbaufinanzierung und beeinflussten die Schaffung und Leistbarkeit von Wohnraum auf eine negative Weise, wovon insbesondere junge Familien betroffen waren.

Die Versicherung konnte ein EGT von 55,8 Millionen Euro erwirtschaften (Vorjahr 53,0). Das ist ein erfolgreiches Ergebnis in Anbetracht der außerordentlichen Belastungen, zu denen die hohen Schäden durch Naturereignisse geführt haben: Die Hochwasserkatastrophe im September verursachte beispielsweise nicht nur enorme Verwüstungen, sondern forderte auch sechs Menschenleben.

Mit einer Nettorendite von 3,3 % liegt das Finanzergebnis für das Jahr 2024 über dem Vorjahresergebnis (Rendite 3,0 %). Dieses ist eine wesentliche Grundlage für den wirtschaftlichen Erfolg der Wüstenrot Versicherungs-AG und ermöglicht die konstant attraktive Gesamtverzinsung in der kapitalbildenden Lebensversicherung.

Wüstenrot Gruppe punktet als Allfinanzdienstleister

Das Ziel des Hochwasser-Hilfspakets im September 2024 bestand darin, mit umfassenden Angeboten aus allen drei Produkthäusern die finanziellen Belastungen für die Kundinnen und Kunden zu reduzieren. So war es möglich, neben der raschen und unbürokratischen Abwicklung der Versicherungsschäden Darlehen mit Sonderkonditionen für die vom Hochwasser betroffenen Kund:innen anzubieten, ebenso wie Versicherungsdarlehen oder die gebührenfreie Auflösung von Bausparverträgen. Zudem verzichtete Wüstenrot im Zusammenhang mit dem Hochwasser-Hilfspaket auf alle Kosten und Gebühren und kam den Kund:innen auch mit Stundungsmöglichkeiten entgegen. Gerade das Hochwasser-Hilfspaket veranschaulicht, wie stark sich die Wüstenrot Gruppe durch ihr Alleinstellungsmerkmal als Österreichs einziger Allfinanzdienstleister vom übrigen Markt unterscheidet. Und genau dieses Alleinstellungsmerkmal ist die strategische Grundlage für zukünftiges profitables Wachstum.

Wüstenrot steht für Kundennähe und Vertrauen

Es ist besonders erfreulich, dass uns unsere Kund:innen auch im Geschäftsjahr 2024 mit Bestnoten hinsichtlich Kundennähe, Konditionen und Vertrauen ausgezeichnet haben: In der unabhängigen Bausparkassen-Studie 2024 des ÖGVS – Gesellschaft für Verbraucherstudien – erreichte Wüstenrot in den Kategorien Konditionen und Kundenservice den ersten Platz. Auch die Wüstenrot Haushaltsversicherung konnte unter 20 Mitbewerbern das Gesamtranking in den Kategorien Tarife, Transparenz und Komfort sowie Kundendienst für sich entscheiden. Die Bewertungen haben unabhängige Expert:innen und qualifizierte Tester:innen im Rahmen einer Studie des ÖGVS in Kooperation mit dem Wirtschaftsmagazin „Trend“ und dem Vergleichsportal „Durchblicker“ abgegeben. Das sind wertvolle Auszeichnungen für das traditionell sehr hohe Maß an Kundenzentrierung quer durch alle Fachbereiche der Wüstenrot Gruppe, besonders aber für die Privatkundenberater:innen und die Mitarbeiter:innen im Kundencenter, die jeden Tag aufs Neue die Bedürfnisse der Kundinnen und Kunden in den Mittelpunkt stellen.

Bausparkasse, Versicherung und Bank erreichen ihre Wachstumsziele

Als einziger Allfinanzdienstleister in Österreich bietet die Wüstenrot Gruppe ihren Kund:innen eine umfassende Produktpalette für das gesamte Finanzleben: Sparen, Finanzieren, Versichern, Vorsorgen und modernes Banking. Bei Wüstenrot entscheiden die Kund:innen, ob sie ihr Ersparnis lieber als Bausparvertrag, auf einem Sparkonto der Wüstenrot Bank oder im Rahmen ihrer Lebensversicherung veranlagen, ob sie ihr Wohneigentum über ein Wohnbaudarlehen der Bausparkasse oder einen Hypothekarkredit der Wüstenrot Bank finanzieren. Dieses einzigartige und vielfältige Produktangebot in Kombination mit exzellenten Beratungs- und Serviceleistungen bildet die Grundlage für den gruppenweiten Geschäftserfolg.

Der Trend zum Bausparen war auch 2024 ungebrochen und gewinnt im digitalen Vertrieb an Bedeutung. Bei den Finan-

zierungen verzeichnete die Bausparkasse Wüstenrot – wie der übrige Markt – einen Rückgang gegenüber 2023. Das Auslaufen der KIM-Verordnung mit Ende Juni 2025 ist daher ein notwendiger Schritt, damit die Bauwirtschaft wieder ihrer Rolle als Konjunkturmotor der österreichischen Wirtschaft gerecht wird und die Menschen Wohneigentum schaffen können. Dies auch vor dem Hintergrund, dass Österreich im europäischen Vergleich bei der Eigentumsquote zu den Schlusslichtern zählt.

Die Wüstenrot Versicherung konnte in den Sparten Schaden/Unfall und KFZ deutlich zulegen. Mit der neuen Mobilitätsversicherung ist es gelungen, ein besonders innovatives Produkt auf den Markt zu bringen, das die Erwartungen der Kund:innen an eine moderne KFZ-Versicherung mit einem vielfältigen Zusatzangebot an Assistance-Leistungen erfüllt. Alle Ziele wurden in diesem Bereich übertroffen.

Mit dem Launch der fondsgebundenen Lebensversicherung – der morgen&mehr Vorsorge – kombiniert Wüstenrot individuelle Flexibilität und Nachhaltigkeit, denn alle fünf zur Auswahl stehenden internationalen Fonds berücksichtigen nicht nur ökologische und soziale Aspekte, sondern sind auch mit dem österreichischen Umweltzeichen ausgezeichnet. Erfreulicherweise entscheiden sich gerade junge Menschen für eine rechtzeitige Pensionsvorsorge, wenn ihnen ein nachhaltiges Produktangebot zur Verfügung steht. Die Wüstenrot Versicherung leistet neben der nachhaltigen Produktgestaltung auch mit ihrem Bekenntnis zu einer nachhaltigen Veranlagung einen wichtigen Beitrag zur ökologischen Transformation der Wirtschaft.

Die Wüstenrot Bank erzielte bei den Spareinlagen ein deutliches Plus gegenüber 2023 und leistete damit in der Gruppe einen wichtigen Beitrag zur Refinanzierung. Auch bei den Girokonten konnte ein klarer Zuwachs erreicht werden. Mit dem Hypothekarkredit und dem Kidskonto kamen neue Produkte hinzu, die die Produktpalette der Wüstenrot Gruppe erweitern und zusätzliche Zielgruppen ansprechen.

Wüstenrot feiert 100-Jahr-Jubiläum

Mit dem Motto 100 Jahre ganz meins feiert die Wüstenrot Gruppe 2025 voller Stolz ein ganz besonderes Jubiläum, das weltweit nur rund ein Prozent aller Unternehmen erreichen. Was sind die wichtigsten Erfolgsfaktoren für diese außergewöhnliche Leistung? Bei Wüstenrot stehen traditionell Kundennähe, Innovationskraft und Nachhaltigkeit an oberster Stelle. Die Bausparkasse, die Versicherung und mittlerweile auch die Bank entwickeln Produkte und bieten exzellente Serviceleistungen an, die sich an den Bedürfnissen der Kundinnen und Kunden orientieren. So ist es gelungen, das Geschäftsmodell für die Kund:innen weiterzuentwickeln: von der Bausparkasse über die Versicherung bis hin zur Bank – und damit zum einzigen echten Allfinanzdienstleister in Österreich. Für die Zukunft nehmen wir uns vor, auf Basis unseres Alleinstellungsmerkmals als Österreichs einziger Allfinanzdienstleister weiter profitabel zu wachsen und unseren Kundinnen und Kunden einzigartige Kundenerlebnisse entlang der gesamten Customer Journey zu bieten.

Gemeinsam sind wir #stärkerdennje

Mit dem Motto Gemeinsam sind wir #stärkerdennje ist es uns gelungen, nicht nur die Zielsetzungen für 2024 erfolgreich zu erreichen, sondern auch 100 Jahre Erfolgsgeschichte zu schreiben. Daher möchte ich an dieser Stelle den 1.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Namen des gesamten Vorstands für ihr außergewöhnliches Engagement sowie für viele kreative und innovative Beiträge danken. Ein besonderer Dank gilt an dieser Stelle auch allen unseren Partnerinnen und Partnern für die gute Zusammenarbeit im abgelaufenen Jahr sowie all unseren Kundinnen und Kunden, die uns auch im Geschäftsjahr 2024 ihr Vertrauen in besonders großer Zahl geschenkt haben!

Mit freundlichen Grüßen

Generaldirektorin Dr. Susanne Riess-Hahn



Durch schnelle Hilfe ganz **meins**

Ob im Verkehr oder bei Schäden im Haushalt: Unser Kundencenter agiert rasch und unbürokratisch. Wo andere nach Ausreden suchen, suchen wir nach Lösungen im Sinne unserer Kund:innen – wenn notwendig auch am Sonntag. Jüngstes Beispiel ist das verheerende Hochwasser in Niederösterreich. Wüstenrot verlängerte prompt die Servicezeiten, verzichtete auf Gebühren, bot Vorteile bei Konditionen und stellte darüberhinaus seine Mitarbeitenden für ehrenamtliche Einsätze frei. Weil jede Hilfe zählt.

Kennzahlen

Kennzahlen Wüstenrot Gruppe

	2014	2023	2024
Bausparkasse Wüstenrot AG			
Bilanzsumme in MEUR	6.120,2	6.926,9	6.871,7
EGT in MEUR	22,3	62,0	49,7
Bauspareinlagen in MEUR	5.107,2	3.632,5	3.441,4
Darlehensbestand in MEUR	4.166,7	5.484,0	5.327,0
Wüstenrot Bank AG			
Bilanzsumme in MEUR		189,8	550,9
Spareinlagen in MEUR		108,3	467,6
Wüstenrot Versicherungs-AG			
Bilanzsumme in MEUR	4.813,0	4.313,9	4.270,2
EGT in MEUR	12,7	53,0	55,8
Combined Ratio	99,1 %	91,9 %	99,8 %
SCR Quote		261,3 %	259,5 %
Versicherungsverträge Leben Anzahl	487.413	291.897	275.216
versicherte Risiken Anzahl	991.559	919.586	956.333
Versicherungsverträge und Risiken Anzahl	1.478.972	1.211.483	1.231.549
Kapitalanlagen in MEUR	3.533,0	4.144,7	4.124,9
Wüstenrot Gruppe			
Bilanzsumme in MEUR	11.379,7	11.175,2	11.226,5
Bauspargeschäft			
Bauspareinlagen in MEUR	5.601,3	4.000,1	3.776,5
Darlehensbestand in MEUR	4.459,6	5.804,3	5.662,9
Versicherungsgeschäft			
Kapitalanlagen in MEUR	4.794,1	4.232,2	4.192,1
verstechn. Rückstellungen in MEUR	4.416,9	3.812,7	3.761,1
versicherte Risiken bzw. Vers. Verträge Anzahl	1.782.740	1.519.071	1.569.760
Eigenkapital in MEUR	533,1	950,5	1.020,1
EGT in MEUR	33,4	94,4	97,7
bereinigtes EGT in MEUR	33,4	82,6	73,0



Durch starke Partnerschaft ganz meins

Eine echte Partnerschaft beruht immer auf Gegenseitigkeit. Deshalb ist uns das Feedback unserer Kundinnen und Kunden besonders wichtig. Und wo wir besser werden können, da wollen wir auch noch besser werden. Denn mit unserem breiten Angebot von Bausparkasse, Versicherung und Bank wollen wir für unsere Kundinnen und Kunden der eine verlässliche Partner sein, der sie ein Leben lang in allen Finanzfragen begleitet.

Wüstenrot ist ein attraktiver Arbeitgeber

Als Bausparkasse, Versicherung, Bank und Wüstenrot Technology GmbH (WTEC) unter einem Dach bietet Wüstenrot eine Vielzahl an unterschiedlichen Berufsbildern und Aufgabengebieten in den zentralen Organisationseinheiten und im Vertrieb.

Typische Berufsbilder Gruppe

In den Zentralen in Salzburg oder Wien: Einsteiger:in/Lehrling oder Spezialist:in in den Bereichen Recht, Personal, Marketing/Kommunikation, Kundencenter, Controlling, Rechnungswesen, Treasury, Risikomanagement, Vertriebsservice, Wohnbaufinanzierung, Finanzwesen, Gebäudemanagement u. v. m.

Im Vertrieb in ganz Österreich: Privatkundenberater:innen, Filialkundenberater:innen.

Typische Berufsbilder WTEC

Software-Engineering, Projektportfoliomanagement, Datenmanagement, Datenmodellierung, Software-Architektur, Systemprogrammierung, EDV-Betreuung, Security, Rechenzentrum-Administration

Erfolgsfaktor Aus- und Weiterbildung

Das Aus- und Weiterbildungsangebot ist bei Wüstenrot umfassend und bietet ein breites Spektrum an individuell gestaltbaren Trainings und Kursen – in Präsenz und online, fachspezifisch aber auch persönlichkeitsbildend – das allen Mitarbeiter:innen entlang der gesamten Employee Journey zur Verfügung steht. Das ermöglicht den Mitarbeiter:innen spannende horizontale und vertikale Karrieren.

Außergewöhnlich ist der Onboarding-Prozess bei Wüstenrot mit mehreren Welcome-Days und damit verbundenen spannenden Einblicken in das gesamte Unternehmen.

Der Ausbildung der Lehrlinge wird besonderes Augenmerk im Rahmen aufwändig gestalteter Lehrlingswochen sowie spezieller Coaching- und Mentoringprogramme geschenkt. Besonderes Augenmerk wird der Förderung junger Talente geschenkt.

Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Die Vereinbarkeit Beruf und Familie ist ein zentrales Anliegen. Wiederholt wurde Wüstenrot mit dem Gütesiegel Beruf und Familie ausgezeichnet, das vom Bundesministerium für Frauen, Familie, Jugend und Integration verliehen wird. So auch im Geschäftsjahr 2024.

Eine Homeoffice Vereinbarung bietet Führungskräften und Mitarbeiter:innen einen hohen Gestaltungsspielraum. Daneben gibt es eine Vielzahl an flexiblen Arbeitszeitmodellen.

Wüstenrot bietet vielfältige Karrierechancen für Frauen, besonders auch im Vertrieb durch flexible Zeiteinteilung.

Gesundheit der Mitarbeiter:innen ist ein hohes Gut

Wiederholt wird Wüstenrot mit dem Gütesiegel betriebliche Gesundheitsförderung ausgezeichnet. Die Gesundheitsförderung wird mit beliebten Angeboten wie zum Beispiel dem Wüstenrot Sportclub, der Bürobuddy Gesundheits-App oder den jährlichen Gesundheitstagen in Kooperation mit SIPCAM zielgerichtet unterstützt.

Moderne Büros und IT-Ausstattung sind am Puls der Zeit: ergonomische Arbeitsplätze, höhenverstellbare Tische, Klimaanlage, Teeküchen u. v. m.

Vielfältige Benefits

Besonders beliebt sind unser Zuschuss zum Klimaticket – für unsere Lehrlinge sogar bis 80 % -, die Gesundheitstage, der Sportclub oder unser Bistro in Salzburg.

Hunde sind bei uns im Office willkommen.

Das Geschäftsmodell von Wüstenrot ist nachhaltig

Die Wüstenrot Gruppe steht seit jeher für ein Geschäftsmodell, das Corporate Social Responsibility sowie Environmental, Social and Governance (ESG) fest in den Unternehmensgrundsätzen verankert hat. Seit der Gründung im Jahr 1925 setzt sich Wüstenrot aktiv für die Schaffung von leistbarem Wohnraum ein und trägt so maßgeblich zur Erfüllung ihrer gesellschaftlichen Verantwortung bei. Zudem unterstützt Wüstenrot die energieeffiziente Sanierung von Wohnraum, um den Anforderungen der Pariser Klimaziele im privaten Immobiliensektor gerecht zu werden. Darüber hinaus sichert Wüstenrot Risiken ab und unterstützt den Vermögensaufbau und bietet Vorsorgemodelle an, die Schutz vor Altersarmut und Krankheit bieten. Diese Produktpalette ist eng mit den 17 Sustainable Development Goals der Vereinten Nationen verknüpft, denen sich Wüstenrot im Rahmen seiner Geschäftstätigkeit verpflichtet fühlt.

Nachhaltigkeit bedeutet für Wüstenrot, wirtschaftlichen Erfolg mit ökologischer und sozialer Verantwortung zu verbinden und ist ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie.

Die EU-Taxonomie-Verordnung sowie die „Corporate Sustainability Reporting Directive“ (CSRD) setzen neue Maßstäbe für die Berichterstattung und treiben die Weiterentwicklung der Nachhaltigkeit voran. Wüstenrot begegnet diesen Anforderungen mit einem umfassenden, bereichsübergreifenden ESG-Nachhaltigkeitsmanagement.

Unsere Aktivitäten gliedern sich in vier zentrale Handlungsfelder:

- Starke Gemeinschaft
- Attraktiver Arbeitgeber
- Verantwortungsvolle Unternehmensführung
- Verantwortungsvoll Finanzieren und Veranlagen

Ein wichtiger Erfolg im Jahr 2024 war die Optimierung der Wesentlichkeitsanalyse gemäß den European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Diese Analyse bildet die Grundlage für die neu ausgerichtete Nachhaltigkeitsberichterstattung und spiegelt die gestiegenen Anforderungen an Transparenz und Relevanz wider.

Im Geschäftsjahr 2025 erfolgt die Überarbeitung der Nachhaltigkeitsstrategie und die Entwicklung neuer Zielsetzungen im Sinne eines Transitionspfades.

Im Jahr 2025 unterstützt Wüstenrot das soziale Engagement seiner Mitarbeiter:innen zum 100-jährigen Jubiläum mit 100 Social Days, an denen sie ihr soziales Engagement während eines zusätzlichen Sonderurlaubstages verwirklichen können.

Voraussichtliche Entwicklung der Bausparkasse Wüstenrot AG

Die Wiedereinführung der Zweckbindung der Wohnbauförderung im Regierungsprogramm 2025–2029 ist ein wichtiger Schritt zur langfristigen Sicherstellung der Wohnbaufinanzierung. Die Erhöhung der Wohnbauförderungsmittel von derzeit ca. 1,9 Milliarden Euro (2022) auf 3 Milliarden Euro – das entspricht dem Niveau von 2010 – wäre eine wichtige politische Weichenstellung im Interesse der Förderung von leistbarem Wohnen im Wohneigentum. Das Konjunkturpaket für den österreichischen Wohnbau 2024 im Ausmaß von ca. 2 Milliarden Euro sollte im Rahmen einer Wohnbauoffensive fortgeführt werden, damit Österreich bei den wohnungspolitischen Ausgaben im OECD-Ranking wieder aufholen kann.

Das Marktumfeld bleibt auch 2025 im Bereich Wohnbau und Wohnraumfinanzierung herausfordernd. Das Auslaufen der KIM-Verordnung mit Ende Juni 2025 ist eine gute Nachricht und wird zu einer positiven Dynamik führen.

Der Gebäudesektor spielt eine wichtige Rolle bei der Erreichung der UN-Klimaziele. Die Wüstenrot Gruppe bietet ein breites Produktangebot zur Förderung von Renovierungs-, Sanierungs- und Modernisierungsmaßnahmen. Neben der thermischen Sanierung ist auch die seniorengerechte Sanierung von Wohnungen eine wichtige Maßnahme, damit ältere Menschen möglichst lange selbstständig in ihren eigenen vier Wänden leben können.

Finanzieren

Zu den am häufigsten nachgefragten Finanzierungsprodukten der Wüstenrot Gruppe zählen die Angebote mit fixer Verzinsung. Mit dem Mein ZuhauseDarlehen verfügt Wüstenrot über ein attraktives Angebot, das auch 2025 für Nachfrage sorgen wird.

Bausparen

Für 2025 ist die Produktpalette bestmöglich aufgestellt, Konditionen-Anpassungen werden auf Basis der Zinsentwicklung erfolgen. Die Bausparprämie bleibt 2025 unverändert auf dem Niveau von 1,5 %.

Die variable Verzinsung für 2025 wurde auf Basis des 12-Monats-Euribors im November 2024 mit 1,16 % festgelegt.

Voraussichtliche Entwicklung der Wüstenrot Versicherungs-AG

Schaden-/Unfallversicherung

Nach Einführung der Mobilitätsversicherung im Jahr 2024 folgt im Wüstenrot Jubiläumsjahr 2025 als weiterer Schritt im Rahmen der Weiterentwicklung der Schaden-/Unfallversicherung ein Produkt-Relaunch der Haus & Heim Versicherung. Dabei wird es Produktvereinfachungen in Form von wählbaren Paketlösungen geben, der kundenzentrierte Ansatz wird weiter gestärkt durch die Digitalisierung des Antragsprozesses und die automatisierte Risikobeurteilung.

Zudem wird auf Basis der Produktstrategie eine Evaluierung der Unfallversicherung erfolgen und Überlegungen für einen Relaunch dieses Produkts angestellt werden.

Leben-/Krankenversicherung

Im kommenden Jahr wird das Hauptaugenmerk auf der Hybrid-Lebensversicherung liegen. Unser Ziel ist es, die Kundenbindung durch nachhaltige und verlässliche Anlageprodukte zu stärken und zugleich einen aktiven Beitrag zur Umsetzung von Umweltzielen zu leisten.

Im Geschäftsjahr 2025 setzen wir gezielte Akzente im Bereich der Risikoversicherung, um den veränderten Bedürfnissen und Erwartungen unserer Kund:innen gerecht zu werden. Mit der Entwicklung eines neuen Risikovorsorgepakets werden wir noch deutlicher auf individuelle Risikoprofile unserer Kundinnen und Kunden reagieren können.

Kernstück dieses Angebots ist, dass „Sofortschutz:Leben“ nun durch zusätzliche, individuell wählbare Bausteine erweitert wird. Ein Beispiel hierfür ist der neue Schutz bei „Herzinfarkt“, der spezifische gesundheitliche Risiken berücksichtigt und eine gezielte Absicherung ermöglicht. Dieses Angebot stellt die ideale Ergänzung zu den bereits bewährten Bausteinen „Pflege“ und „Krebs“ dar. Mit diesen Bausteinen erhalten unsere Kundinnen und Kunden die Möglichkeit, ihren Versicherungsschutz passgenau zu gestalten.

Voraussichtliche Entwicklung der Wüstenrot Bank AG

Nach einem erfolgreichen Jahr 2024, das geprägt war von der Weiterentwicklung der Produktpalette und Ergänzung der Funktionalitäten bestehender Produkte sowie einem soliden Wachstum der Kundenanzahl, erwartet die Wüstenrot Bank AG 2025 einen fortgesetzten positiven Trend bei Giro und Sparen.

Im Bereich Sparen werden attraktive gebundene Einlagen mit Laufzeiten von drei Monaten bis fünf Jahren angeboten, das Ankerprodukt im Bereich Sparen wird weiterhin das täglich fällige FLEX Sparkonto bleiben. Die Wüstenrot Bank wird ihren USP als einziger Allfinanzdienstleister in Österreich, der für seine Kund:innen exzellenten persönlichen Service mit innovativen Online-Angeboten kombiniert, weiter ausbauen und damit für ihre Kund:innen noch attraktiver werden.

Medieninhaber, Verleger:

Bausparkasse Wüstenrot AG
5020 Salzburg, Alpenstraße 70
Telefon: +43 (0)57070 100
Telefax: +43 (0)57070 109
E-Mail: coco@wuestenrot.at
Web: www.wuestenrot.at
FN 319422p, Landesgericht Salzburg
BLZ: 19950

Offenlegung nach § 25 Mediengesetz:

Zielsetzung des Geschäftsberichtes ist die Information aller Geschäftspartner und Aktionäre der Bausparkasse Wüstenrot AG über den Geschäftsverlauf des jeweils vergangenen Jahres.

Disclaimer

Die in diesem Geschäftsbericht enthaltenen Angaben und Prognosen, die sich auf die zukünftige Entwicklung beziehen, basieren auf dem Wissensstand und der Einschätzung Wüstenrot Gruppe zum Zeitpunkt der Erstellung. Wie alle Aussagen über die Zukunft unterliegen sie bekannten und unbekanntem Risiken sowie Unsicherheitsfaktoren, die im Ergebnis auch zu erheblichen Abweichungen führen können. Für den tatsächlichen Eintritt von Prognosen und Planungswerten sowie zukunftsgerichteten Aussagen kann keine Gewähr geleistet werden. Dieser Bericht wurde mit der größtmöglichen Sorgfalt erstellt und die Daten wurden überprüft. Rundungs-, Übermittlungs-, Satz- oder Druckfehler können dennoch nicht ausgeschlossen werden. Bei der Summierung von gerundeten Beträgen und Prozentangaben können rundungsbedingte Rechendifferenzen auftreten.

WÜSTENROT GRUPPE

Bausparkasse Wüstenrot AG | Alpenstraße 70, 5020 Salzburg

Wüstenrot Versicherungs-AG | Alpenstraße 61, 5020 Salzburg

Wüstenrot Bank AG | Stubenbastei 2, 1010 Wien

wüstenrot